



QUINTA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS
17 al 19 de abril de 2009
Puerto España, Trinidad y Tobago

OEA/Ser.E
CA-V/INF.20/09
17 diciembre 2008
Original: español

FORO DE JÓVENES DE LAS AMÉRICAS
PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL PROCESO DE LA CUMBRE DE LAS
AMÉRICAS
REPORTE DE LA CONSULTA VIRTUAL



Organización de los Estados Americanos
 Organização dos Estados Americanos
 Organisation des États Américains
 Organization of American States



FORO DE JÓVENES DE LAS AMÉRICAS
 PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES
 EN EL PROCESO DE LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS



REPORTE DE LA CONSULTA VIRTUAL

Preámbulo

Jóvenes Empresarios de las Américas (YABT) lanzó la “Consulta YABT 2008-2009: Foro de Jóvenes de las Américas | Quinta Cumbre de las Américas” virtual entre las Septiembre – Diciembre 2008 para crear un canal de participación para que la juventud Latinoamericana se involucre en las contribuciones de la sociedad civil a la V Cumbre de las Américas. El Cumbre se llevara acabo en Abril de 2009 bajo del tema “*Asegurar el futuro de nuestros ciudadanos promoviendo la prosperidad humana, la seguridad energética y la sostenibilidad ambiental*” y por lo tanto es relevante que la juventud tenga voz en la ejecución de este proceso, siendo ellos el futuro de la región. En seguida se presentó un resumen de los resultados extraído de dicha consulta.

Presentación y Interpretación de datos

Un total de 492 jóvenes Latinoamericanos participaron en la consulta, de esta cantidad aproximadamente 55% fueron varones y 45% mujeres. La edad de los participantes fue de 16 años en adelante, no obstante un 49.3% cabrían en el rango 17 a 23 años de edad seguido por los del rango 24-29 que constó un 28.2% del total.

En cuanto a la ascendencia étnica tanto como en nacionalidad y país de residencia hubo una muestra que representó debidamente la diversidad de la Latinoamérica en su plenitud. Las ascendencias étnicas compusieron de personas de raíces africanas, caucásicas, indígenas y mestizas por nombrar algunas. Ellos provinieron de países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Por gran parte, tales participantes aun moran en sus países de procedencia.

De acuerdo con la consultación, el último nivel de escolaridad de los participantes fue la educación medio superior y superior. Además mostró que 55.6% todavía son estudiantes, 25.6% autoempleados o emprendedores, 22.1% son empleadas del sector privada, 15.5% se compone de empleados del sector publico, y 3.9% forman parte de la población desempleado. Cuando fueron preguntados sobre como se contribuyen al desarrollo económico del país sus respuestas incluyeron un diversidad de maneras. No obstante después del análisis de las respuestas se nota puntos comunes que señala que a pesar de la diversidad de la región Latinoamericano, todavía se comparte un camino hacia adelante dentro de la cual los jóvenes están contribuyendo fuertemente.

La manera destacada dentro de lo cual las participantes de la consulta contribuyeron fue en el área de Servicio Social. Ejemplos de esta contribución incluyeron desde la planeación y ejecución de proyectos para los sectores vulnerables o marginados, a la participación en eventos pro medioambiental y la formulación de políticas públicas para la juventud. Otro modo de contribución común entre los jóvenes Latinoamericanos fue a través del desempeño profesional. Ellos expresaron una serie de valores para el trabajo los cuales son imperativos si se desea hacer crecer uno a su país económicamente como: la honestidad, la eficiencia, la ética y la calidad. Además, enfatizaron que áreas de desempeño como la innovación por medio de la tecnología, las inversiones en el emprendimiento de los jóvenes y el trabajar en el país propio son claves para el desarrollo económico de la región. Aunque una gran mayoría de los participantes contribuyeron a través de la formación o la capacitación profesional, varias ya están involucradas activamente al desarrollo económico desde otras fronteras. La inversión en microempresas, la innovación dentro de la agricultura y el emprendimiento también se distinguieron como caminos a la prosperidad desde la perspectiva de los jóvenes. Finalmente, varios de los participantes identificaron su participación al desarrollo económico por medio de la buena gestión financiera. El hacer presupuestos, evitar la deuda, pagar los impuestos, invertir en la educación superior y comprar productos locales y otras estrategias de la educación financiera fueron propuestas como pautas al avance económico en Latinoamérica.

Los resultados de la consulta demuestran que las fuentes de empleo más viables para los jóvenes de Latinoamérica estén en el sector del comercio. No obstante, los sectores como las tecnologías de información e comunicación, negocios y turismo también proveen índices altos de empleos para los jóvenes. Por otro lado, la industria de la cultura, la industria de energía, la educación y el servicio social surgieron como los sectores con fuentes de empleo menos factibles para los jóvenes. Cuando los jóvenes fueron preguntados sobre su involucramiento en el emprendimiento 68.2% contestaron en el afirmativo y 32.8% en el negativo. Después, los participantes identificaron las áreas específicas del involucramiento, el servicio social, la educación, los negocios y el comercio ocuparon los primeros lugares. Mientras que la industria energética, la construcción, la manufactura y la industria representaron los sectores de menos emprendimiento por parte de los jóvenes. Los jóvenes que no estuvieron involucrados en algún tipo de emprendimiento indicaron un interés para involucrarse principalmente en las áreas como los negocios, el comercio, el turismo y el servicio social.

El párrafo anterior presenta data muy significativa porque delinea la paradoja con la cual se enfrentan los jóvenes Latinoamericanos. Se nota que la educación y el servicio social se ubican entre los sectores menos factibles como fuentes de empleo para los jóvenes, no obstante ambos sectores ocupan los primeros lugares en cuanto al emprendimiento y en cuanto a contribuciones a la economía. Esta observación se muestra que los jóvenes han tomado la iniciativa para aportar significativamente al desarrollo de los sectores principales del desarrollo regional, aun sin el respaldo económico que necesitan para hacerlo. Al mismo tiempo hace una llamada fuerte a las organizaciones de la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones internacionales, el sector privada, el sector pública y los estados miembros de la OEA para reconocer dichas iniciativas en cuanto a la capacitación, la incubación y/o el financiamiento con motivo de generar fuentes de empleo en ambos sectores para los jóvenes Latinoamericanos.

Cuando opinaron sobre los tipos de programas o técnicas que serian efectivos en la reducción de la desigualdad social, la pobreza, la exclusión y la marginalización en Latinoamérica los jóvenes dijeron lo siguiente:

1. Garantizar en lugares menos favorecidos, un estandarte alto de cobertura, calidad, igualdad y equidad en la educación, desde el nivel básico hasta el nivel superior, para toda la población.
2. Lanzar programas que promuevan la inclusión y la participación de los sectores marginalizados de la sociedad.
3. Ofrecer alfabetización y mayor accesibilidad para las tecnologías de información y comunicación entre los grupos vulnerables.
4. Brindar incentivos a los inversionistas para que se invierten en zonas excluidas, bajando la sobre población en las ciudades y evitando la “fuga de cerebros” en lugares rurales.
5. Desarrollar proyectos sustentables en lugares marginalizados para preservar la riqueza de la cultura y para generar empleo, por ejemplo un proyecto en el sector artesanal.
6. Hacer disponible micro crédito y asesoramiento financiero para los jóvenes emprendedores.
7. Reducir los motivos para los problemas sociales por medio del empleo. En las palabras de un joven de Uruguay *“No creo que la frase ‘el trabajo dignifica’ este pasada de moda...en mi país vemos como a causa, o efecto de la falta de ocupación muchos problemas sociales. La ocupación, no solo debemos verla como una forma de ganar dinero y mantener a nuestra familia, sino como una actividad de inclusión social y de autorrealización.”*
8. Proveer oportunidades para la alfabetización financiera para promover la buena administración de recursos propios, el emprendimiento y el auto empleo en los sectores de la población excluidos.
9. Involucrar a los jóvenes en diseño de políticas públicas que los afectan, tomando en cuenta sus necesidades y competencias específicas.
10. Generar mas conciencia ciudadana para reenfatizar los valores fundamentales como son la responsabilidad social, el respeto y la pro actividad en lugares marginalizados.

Los jóvenes que participaron en la consulta Latinoamericana también hicieron propuestas sobre como pueden los gobiernos, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales estimular mayores índices de creatividad e innovación en sus países. Aproximadamente 63.7% estuvieron a favor de proporcionar estímulos a los programas que apoyen la innovación, 62.4% con ofertas de capacitación para mejorar las habilidades creativas, 55.0% con la colaboración a los programas que promueven la educación económica y financiera y 54.3% con la facilitación del desarrollo de ideas de negocios. Asimismo lanzaron muchas otras ideas reformadoras con énfasis en la incubación de la creatividad y la innovación en los niños desde la educación básica através de vínculos entre la comunidad, la escuela y los padres de familia.

Otra área de interés dentro de la consultación preguntó de qué maneras pueden invertir los gobiernos, el sector privado, los organismos internacionales y las organizaciones no gubernamentales en iniciativas ya establecidas. Para los jóvenes Latinoamericanos, la manera principal de apoyar a sus iniciativas es a través de la provisión de recursos humanos para trabajar en el tema. Pero también recomendaron (en orden de apariencia): el apoyo para formar redes de

inversionistas y clientes potenciales, la otorgación de oportunidades de visibilidad y promoción, el acceso a las oportunidades de mercado, el aumento al acceso a los recursos financieros, y la expansión del conocimiento económico y financiero de los jóvenes como maneras muy fiables de invertir en sus iniciativas.

En cuanto a la viabilidad del sector creativo y la industria de la cultura para generar empleos sustentables, los jóvenes tuvieron opiniones de tres índoles distintas. Primeramente la mayoría pensaron que no fue viable porque los gobiernos consideran estas áreas como un lujo o un pasatiempo en vez de una oportunidad para la inversión y el crecimiento económico, por lo tanto ni siquiera existen como sectores oficiales. En segundo lugar otros opinaron que hay inversiones en estos sectores por parte del gobierno, no obstante a los jóvenes no les interesan mucho trabajar en ello por el alto riesgo que implica el mercado y por la corrupción que existen por interés personales de los encargados. El tercer categoría de respuestas fueron mas optimistas y al la misma vez formaron la minoría. Dijeron que el gobierno tanto como los jóvenes está aprovechando dichos sectores para generar oportunidades de empleo viables y para aumentar el desarrollo económico sustentable y desarrollo social de sus países.

Cabe destacar aquí que ninguna categoría de respuesta denegó la posibilidad del sector creativo o la industria de la cultura como fuentes probables del empleo en sus países. No obstante se nota que pocos tuvieron la confianza en los sectores como fuentes de empleo viables y además que la falta de confianza que tienen vinieron de motivos ajenos a los sectores mismos. Por lo tanto los gobiernos y los demás líderes y organizaciones sociales tendrán que retomar las riendas de los sectores y buscar incentivos para impulsar su desarrollo y la confianza de los jóvenes hacia lo mismo. Primeramente para conservar y promover los sectores de la economía que vendadamente demuestra la identidad de cada Estado Miembro de la OEA y segundamente como medida de bajar los índices de desempleo entre los jóvenes en la región.

Los jóvenes definieron la educación económica y financiera desde sus perspectivas y también explicaron la importancia de dicha educación. Sus aportaciones fueron muy profundas e incluyeron una variedad de conceptos las cuales se resumieron la siguiente manera; La educación económica y financiera es el proceso a través de la cual se brindan las herramientas prácticas a los ciudadanos para que gestionen de forma más eficiente sus recursos. Es importante capacitar a la gente para administrar del modo más productivo los recursos y las ganancias monetarias con los que cuenta porque les apoyara en la toma de decisiones informadas lo cual aumentara su crecimiento y desarrollo integral. Después, los participantes registraron algunas de las habilidades que se necesitan los jóvenes, las familias y las empresas para poder contribuir a la prosperidad de sus comunidades. Las habilidades principales nombrados fueron:

1. Negociar para atraer inversionistas para los proyectos.
2. Planear al corto, mediano y largo plazo.
3. Comprender la terminología básica de la economía y el financiamiento como por ejemplo interés, impuestos, liquidez, inflación, índices de precios, gastos, presupuestos, ahorros, crédito.

4. Poseer competencias personales como el liderazgo, la actitud para el trabajo en equipo, la creatividad, la sensibilidad, la humildad, la flexibilidad, la pro actividad, la honestidad, la solidaridad y la iniciativa.
5. Buscar la mejora continua en su desempeño personal y laboral.

Como parte del proceso de la consultación los jóvenes Latinoamericanos calificaron sus competencias en el manejo las tecnologías de la información y la comunicación con el uso de una Escala de Likert. El análisis de esta escala demuestra que el área de mayor competencia entre los jóvenes esta en el uso del Internet para llevar acabo búsquedas. El segundo lugar 37.4% aclamaron un mejor competencia en el manejo de los artículos digitales personales y las destrezas en computación general ocuparon la tercera posición en esta jerarquía con 33.1%. Las otras áreas de dominio medidos por la escala fueron; redes internas, transacciones de comercio electrónica y Voz sobre Protocolo de Internet las competencias en dichas áreas entre los participantes salieron en 13.7%, 12.7% y 11.8% respectivamente.

Adicionalmente, los participantes compartieron sus opiniones sobre los medios para hacer que las tecnologías de información y comunicación sean más a la alcance de los jóvenes de la región. Estos son las respuestas de acuerdo con las prioridades de los que colaboraron:

1. Agregando materias de informática como parte obligatoria de la currícula de la educación básica
2. Facilitando el acceso a las herramientas de las tecnologías de información (reducción de precios)
3. Implementando educación para el alfabetismo de la informática en los jóvenes que se encuentran fuera del sistema escolar
4. Proveyendo cursos en línea de capacitación en habilidades empresariales

Hubo consenso entre los participantes sobre la utilidad de las tecnologías de información y comunicación a todos los jóvenes de la región. No obstante hubo una lluvia de ideas sobre como será útil tales tecnologías para los jóvenes y aquí se presentó los puntos destacados de esta discusión. Las tecnologías de la información y la comunicación:

1. Daría a los jóvenes un canal rápida y económica para comunicarse con otras personas apesar de las distancias físicas que les separan.
2. Facilitaría el acceso a nueva información y a fuentes de trabajo innovadores.
3. Proveería la manera para expandir las redes de contactos, compartir mejores prácticas y generar espacios de colaboración en cuanto a la emprendimiento y el desarrollo de proyectos.
4. Estimularía la creatividad, la competitividad, la habilidad para tomar decisiones y la innovación en los usuarios. Además los mantendrían al día en cuanto a la información sobre

los temas de interés.

5. Ofrecería la oportunidad de estudiar a distancia a las personas que no hubieron tenido la oportunidad de terminar sus estudios.

La consultación también incluyó preguntas sobre las formas de energías alternativas en la región Latinoamericana. Los respondientes comentaron sobre las fuentes más factibles para el desarrollo de formas alternativas de energía en sus países. 71.8% vieron la energía solar como la fuente más fiable, 55.3% consideraron la energética hidroeléctrica en la segunda lugar, 46.4% pensaron que la energía eólica está muy adecuada como fuente alternativa. La biogás, la energía generada por marea oceánica y la energía geotérmica fueron identificados pocas veces como alternativas viables para la región. Además ellos identificaron otras fuentes como etanol y biodiesel como otras opciones probables. Los jóvenes justificaron las recomendaciones que hicieron con base en la ubicación, tamaño y recursos naturales ya disponibles en sus países y también porque estas alternativas son más tolerantes al medio ambiente que las fuentes tradicionales de la energía.

Para finalizar esta consultación los jóvenes hicieron algunas aportaciones más generales del proceso. En primer lugar comentaron sobre como el sector público, el sector privado, los organismos internacionales, las ONGs y los jóvenes empresarios pueden invertir en las áreas anteriormente mencionadas para proveer oportunidades para el desarrollo sustentable e integrado de sus comunidades. Para ellos la mayor manera de brindar este apoyo es a través de la asignación de recursos humanos tanto como los materiales y financieros para capacitar a los jóvenes en las áreas en donde haya necesidad. Al mismo tiempo este gesto fomentaría la creatividad, la innovación la autogestión y la participación ciudadana entre los jóvenes de la región. De hecho, 97.2 % del total indicaron que están dispuestos a compartir las ideas y las recomendaciones que acabaron de presentar con un representante del gobierno o del sector privado de sus países.

De la misma manera, los jóvenes Latinoamericanos compartieron sus opiniones el significado personal del tema de la V Cumbre de las Américas. Compartieron varios sentimientos positivos al respecto, no obstante, las opiniones de todos pueden ser resumidos en las palabras de la joven mexicana que contestó:

“Representa una extraordinaria oportunidad para jóvenes que, como yo, trabajamos día a día para generar mejores condiciones de vida en la juventud de nuestros respectivos países. Es una oportunidad de encuentro para intercambiar experiencias y proyectos exitosos que hemos hecho en nuestros países y que son adaptables a otros escenarios. La frase "asegurar el futuro" debe ser clave para comenzar a actuar desde hoy para garantizar que seremos un mundo con mejores oportunidades no solo para la juventud sino para la sociedad en general, pero que mejor que sean los jóvenes reunidos, dialogando y proponiendo lo que puede ser mejor para una sociedad con particularidades pero cada vez más conectada una a otra por mecanismos como la sociedad de la información y las nuevas tecnologías.”

Para cerrar definitivamente la consulta virtual muchas de los jóvenes hicieron comentarios finales que abarcaron cuatro áreas generales:

1. Felicitaron exhaustivamente a YABT y a WEEK 2 GROW por proporcionarlos la oportunidad de aportar a un evento tan significado como la V Cumbre de las Américas.
2. Pidieron profusamente la apertura de más espacios parecidos para seguir contribuyendo al proceso de desarrollo de la región.
3. Solicitaron sinceramente iniciativas por parte de los gobiernos de Latinoamérica para interactuar entre si mismos y identificar mejores practicas en cada país por el desarrollo sustentable de la región entera.
4. Entregaron (comprometieron) totalmente al hacer lo que esta dentro de su alcance para ser agentes de cambio en la región ya.
- 5.

Conclusión

La participación detallada de los jóvenes en esta consultación virtual se indica que a ellos han reconocidos su papel indispensable en el proceso de desarrollo regional. Las respuestas a la consulta en las áreas enfoque fueron coherentes, bien pensados y muy prácticos, lo cual refleja un gran sentido de propósito y resolución entre los jóvenes. No obstante tanta voluntad necesita orientación, incubación y motivación para ser, crecer y hacer. Eso por eso que se hacen la llamada a las organizaciones de la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones internacionales, el sector privada, el sector pública y los estados miembros de la OEA para brindar los recursos humanos, materiales, financieros y morales necesarios para encender los brasas de iniciativa y potencial que existe en los jóvenes para que juntos se pueden *“Asegurar el futuro de nuestros ciudadanos promoviendo la prosperidad humana, la seguridad energética y la sostenibilidad ambiental”*.

The Young Americas Business Trust

The priorities set for the OAS by the 2nd Presidential Summit of the Americas in 1999 led to the creation of the Young Americas Business Trust (YABT), a non-profit organization working through a Cooperation Agreement with the General Secretariat of the OAS.

The purpose of the Young Americas Business Trust is to:

- Serve as an on-going high-level policy and civic participation forum with the Member States and young people to encourage entrepreneurship as a public policy priority.
- Foster exchanges of experience so countries can learn from and benefit from each other's expertise and best practices through seminars, conferences, internships, and study tours.
- Work with Member States to design, document and evaluate innovative approaches and mobilize resources for expansion of successful programs that are based on proven methodologies.

YABT's programs focus on four priority areas: Leadership and networking, including policy dialogues, business and the community programs; Training, through its "Business Labs" and financial education; Technology, using the Internet to as a business information resource and networking center; and Partnerships, particularly in the development of National YABT's and financial resources for entrepreneurs and programs.

YABT established a mechanism to further the goals of the Summits and realize a stronger partnership with the private sector of the OAS. Its mission addresses significant issues of education, poverty and unemployment among young people – issues that affect potential development, progress, and social stability in all of the nations of the Latin America and the Caribbean: helping to bridge the gaps between policy makers and the young people affected by those policies in the region.

Para mayor información, contacta:

Roy Thomasson, Chief Executive Officer

rthomasson@oas.org

202-458-3641

Valerie Lorena, Gerente de Programas

vlorena@oas.org

202-458-6442